



## T O P I C S

- ・ 無意識の意識化
- ・ OFIX 事業報告：コミュニケーションと多文化理解について
- ・ ぐるっと世界たんぼう：中国
- ・ 外国人相談の現場から
- ・ その他の事業報告

## 無意識の意識化

### ステレオタイプのもの見方



私たちは日頃から、言葉だけでなく、表情や目線、声のトーンなど、いわゆる非言語情報も含めて、互いにコミュニケーションをしています。また時には、相手の持つ背景を想像し、知りうる知識や情報を加味して、コミュニケーションを図ろうとします。

しかしながらこの想像は時として、国籍・言語・民族・文化など外国人を巡るステレオタイプとして語られることもあります。

「男性だから」「女性だから」「高齢者だから」、きっと〇〇なのではないか？といった想像から発した一言が、当てはまらない方にとっては、自分の存在が否定されたように感じることもあります。

「一個人として見てもらえない」と、外国人が心の壁を感じるような状況は、OFIXが求める多文化共生社会とは異なります。まずは自身のステレオタイプに気づくことが、真の共生社会の第一歩ではないでしょうか。

### マイクロアグレッション

マイクロ（小さい）とアグレッション（攻撃）があわさって出来たことばです。

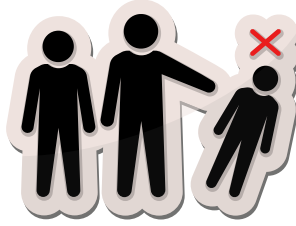
発言している側に傷つける意図はなくても、その発言や行為のなかには、相手が持つ文化や背景への無理解や偏見が含まれる「日常にあふれる、ささいな見えにくい攻撃」と言われています。

また、友人間のような身近なコミュニケーションでも繰り返されることで、受け手にとって心的負担が蓄積されていきます。マイクロアグレッションは「マジョリティ」と「マイノリティ」という関係性において起こります。数的だけではなく、社会的に優位な方が、マジョリティとなります。

国籍・人種、ジェンダー、セクシュアリティ、障がいの有無、学歴、出身地（都心/地方）などが、よく例としてあげられます。マイクロアグレッションは以下の3つに分類されます。

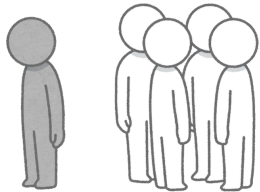
### ①攻撃型（マイクロアサルト）

マイノリティを「意識的」に傷つけることを目的とした、暴力的・差別的な言葉や行動のこと。



### ②侮辱型（マイクロインサルト）

相手の属性・アイデンティティを軽視・侮辱する、自覚なき無礼な言葉や行動のこと。



### ③軽視型（マイクロインバリデーション）

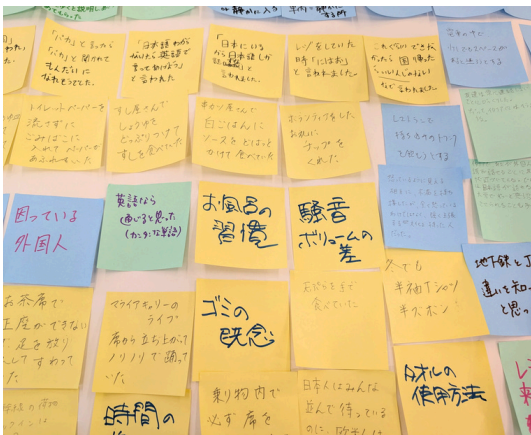
マイノリティの感情、経験、苦痛を、主に無意識のうちに否定、無視、矮小化（過小評価）する言葉や行動のこと。

何気ないつもりの言葉や態度が制度的差別や文化的差別と結びついていないか、常に省みることが大切です。

## OFIX 事業報告：コミュニケーションと多文化理解について

### 外国人相談対応力強化事業

OFIXでは、「外国人相談対応力強化事業」（大阪府委託事業）を2025年度から実施しています。



事業開始時に行ったヒアリングでは、インバウンド対応をしている事業者は、主にマナーについて困っており、それをお客様である外国人観光客にどのように伝えればいいかが課題となっている現状がみえてきました。

そこで、「相談対応力研修」の中の『多文化理解』のコマでは、来阪者の国・地域の文化や慣習、宗教について学ぶ講義や、どのようにすれば衝突なく伝えたいことを伝えることができるかのワークショップを行いました。日本以外の地域の文化を知ること、受講者が外国人観光客の行動を理解することにつながり、伝え方についても講師からの助言のもと、ハードルが下がったとの声がありました。



ワークショップの様子

『コミュニケーション』では、「文化的謙虚さ」と、異文化と危機が重なる構造について学びました。対応者はえてして優位的立場で挑みがちです。常に相手を理解しようと寄り添う姿勢の大切さが、受講者に響きました。ワークショップでは、ノンバーバルコミュニケーションや、カードゲームでの異文化疑似体験を行い、異文化理解の気付きにつながりました。

## ぐるっと世界たんぼう：中国



中国（中華人民共和国）はアジア東部に位置し、国土面積約960万平方キロメートルで世界第3位の広さを誇ります。東は太平洋・東シナ海・南シナ海に面し、14カ国と陸上国境を接します。



### 人口と言語

人口は約14億人です。公用語は普通話（北京語）ですが、広東語や閩南語など、多様な方言が各地で使われています。人口の大部分は漢族ですが、55の少数民族が人口の約8～9%を占め、それぞれの言語と文化を守り続けており、多様性に富んだ国となっています。



### 代表料理

#### 北京ダック



特徴：濃厚・香ばしい・やや甘い  
主な材料：鴨肉、ネギ、甜麵醬、小麦粉で作る皮



### 文化的特色

#### 龍のシンボル



西洋では悪の象徴とされる龍も、中国では吉祥・皇権・力の象徴です。中国人は自らを「龍の末裔」と称するほど、龍は民族のアイデンティティに深く刻まれています。



### 風水と吉日選び

風水は地理と気の流れを読む学問で、建物の配置や家具の向きにまで影響します。結婚・開業・引越しには専門家に吉日を選んでもらう慣習が今も根強く残り、「天人合一」という中国哲学が深く表れています。

## 外国人相談の現場から

### 大阪府外国人相談コーナー

大阪府外国人相談コーナーに、日々寄せられる相談の内容が少しずつ変化していることを実感しています。以前は「外国語に対応できる病院を知りたい」といった、情報提供をすることで比較的すぐに解決できる問い合わせが中心でした。必要な情報を一緒に探すことで、相談者の不安がすぐに軽くなるようなケースが多かったように思います。

ところが昨年あたりから、より深刻で複雑な事情を抱えた相談が増えてきました。特に目立つのが労働に関する相談です。賃金の未払いや勤務時間の食い違いなど契約内容が曖昧なまま働いてしまっているケースなど、背景には小規模事業者や外国人経営者の職場ならではの課題が見えることもあります。雇用契約書がない、就業規則が整っていないといった状況が、トラブルの引き金になっていることも少なくありません。

相談を受ける際には、まず相談者の雇用形態や契約内容を丁寧に確認することが、これまで以上に大切だと感じています。

大阪府外国人相談コーナーでは、大阪府内にお住まいの外国人の方が安心して暮らせるよう、さまざまな専門相談を実施しています。



## その他の事業報告

- 4/20 タイ王国大阪総領事館表敬訪問
- 4/23 オンラインにて事業説明会実施
- 4/28 大阪府立大阪わかば高等学校にて第1回生活オリエンテーションを開催



## ボランティアの登録状況

外国人サポーター：129名

語学ボランティア：523名

災害時通訳・翻訳ボランティア：204名

2026年5月15日現在

各ボランティアの応募については、QRコードをスキャンしてください。



ボランティア



サポーター

**編集後記** 大阪市は、2025年度の大阪城天守閣への来館者数が過去最多の281万3851人となったと発表しました。昨年の大阪・関西万博などを追い風に、来館者のうち訪日外国人客は8割を占めたそうです。桜がきれいな時期に大阪城を訪れましたが、たくさんの外国人で賑わっていました。こんなにたくさんの外国の方が訪れるとは、約440年前、豊臣秀吉さんも夢にも思わなかったでしょうね。

## OFIX賛助会員募集中！

法人1口年額50,000円 個人1口年額3,000円

<https://www.ofix.or.jp/donate/>

- ◆OFIX発行の印刷物、報告書その他の刊行物を無償又は優先的に提供
- ◆OFIXの事業活動や国際交流に関する情報等を掲載した「OFIXニュース」(季刊)や報告書(年1回)の送付
- ◆OFIXホームページバナー広告無料掲載(法人会員様)

※公益財団法人に対する寄附金の税法上の優遇措置適用法人

## OFIXホームページ バナー広告募集中！

<https://www.ofix.or.jp/banners/>

## JICA大阪デスク@OFIX

OFIX事務所に「JICA大阪デスク」を設けています  
Tel: 06-6966-2400

Email: [jicadpd-desk-osakafu@jica.go.jp](mailto:jicadpd-desk-osakafu@jica.go.jp)



OFIXニュースへの感想、ご意見等お待ちしております  
[info@ofix.or.jp](mailto:info@ofix.or.jp)

## アクセス



## 公益財団法人大阪府国際交流財団(OFIX)

〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-5

マイドームおおさか5階

TEL: 06-6966-2400 FAX: 06-6966-2401

Email: [info@ofix.or.jp](mailto:info@ofix.or.jp)